



Gaya Boutique



Gaia
Events &
Communication



Carla
Owner



Alice
Media
strategist

Chi siamo

Gaya Boutique nasce **nel 1984 a Milano**.

Da sempre la sua mission è far sentire le donne a proprio agio, indossando biancheria sexy e che valorizzi tutte le loro forme.

La boutique ha dimensioni ridotte e oltre alla titolare lavora una sola dipendente.

Dal 2014 Carla viene affiancata da Alice in maniera continuativa e da Gaia durante gli eventi. Da quell'anno ha inizio il restyling del negozio. Viene ristrutturato come arredi e come immagine.



Related projects

Gaya Boutique non è solo un negozio.

Nel 2016 ha fondato la **prima Academy italiana dedicata alla vestibilità** dei costumi da bagno.

Nel Luglio 2017 ha posto le basi per fondare una **nuova rete d'impresa** con altri 17 negozi specializzati italiani.



2016

Beach Fitting
Academy

www.beachfitting.com

2017

UNDERBEACH
THE UNDERWEAR AND BEACHWEAR HUB

www.underbeach.it

Stock & products

Il negozio con gli anni ha sviluppato una netta vocazione per il beachwear, arrivando ad avere il 55% di fatturato intorno a costumi da bagno e abbigliamento mare.

Luglio è il mese con gli incassi maggiori, seguito da Dicembre e Giugno.

4 %
Accessories



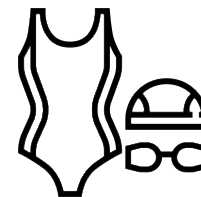
18 %
Homewear



23 %
Lingerie



55 %
Beachwear



Top Brands



eXilia

verdissima®



gottex

justine
PRODOTTO ARTIGIANALE DI QUALITÀ



Wacoal

TWINSET
SIMONA BARBIERI

Triumph
THE MAKER OF LINGERIE
SINCE 1886

VENA®
lingerie



verdissima®

eXilia

EIC-PI.
HAPPY PEOPLE



TWINSET
SIMONA BARBIERI

HOM



Luna Veneziana
100% made in Italy

EIC-PI.
HAPPY PEOPLE



Alpidee
by zösmaph

bijoux
indiscrets

noidinotte
more than pyjamas



Business women

Who

Donne - Età: +45 - €€€
Vivono a Milano e hinterland
Interessi: fashion, viaggi
Stile: metropolitano, attuale, ricercato, no brand in vista

Buyer personas

Desire

Vogliono una consulenza.
Cercano consigli e prodotti con un buon rapporto qualità/prezzo.
Vogliono essere valorizzate come donne



Geeky internet

Who

Donne - Età: +25 - €€
Vivono di solito fuori città
Interessi: digital, femminismo, spesso neomamme
Stile: semplice, pratico, informale

Desire

Ci hanno trovato online e di solito chiamano prima di arrivare e/o prendono appuntamento.
Hanno confrontato i prodotti online e hanno le idee chiare.